

CATALOGUE DE FORMATIONS

RSE/RSO

Modèles d'affaires
soutenables

2026

1. QUI SOMMES-NOUS ?

03

L'APESA

04

Notre offre de formation

04

Notre approche pédagogique

05

2. NOS FORMATIONS "RSE/RSO & MODÈLES D'AFFAIRES SOUTENABLES"

06

3. NOTRE PÔLE FORMATION

16

Notre équipe de formation

17

Informations pratiques

19

Certification Qualiopi

20

Formations sur mesure

20

Qui sommes-nous ?



1

QUI SOMMES-NOUS ?

APESA

Depuis **plus de 30 ans**, l'APESA accompagne les organisations désireuses d'engager ou d'approfondir leurs projets de transitions sur les plans **environnemental, social et économique**, quels que soient leur taille, leurs secteurs d'activité ou leur niveau de maturité.

Face à des problématiques de transition souvent complexes, nous privilégions des **approches transversales, pragmatiques et pluridisciplinaires** dès que cela est pertinent.

Pour répondre pleinement aux besoins de nos clients et partenaires, nous nous appuyons sur trois modes d'action essentiels : **la recherche, l'étude & le conseil et la formation**.

Ils nous permettent d'accompagner l'ensemble de votre parcours en incarnant pour vous :

- Le conseiller réglementaire du quotidien en matière de SSE (Santé, Sécurité & Environnement),
- Le maître d'œuvre de vos transitions environnementales et socio-économiques,
- L'accélérateur de solutions technologiques de valorisation de bioressources.

L'APESA est le seul spécialiste des transitions environnementales et sociétales en France à être **labellisé par le ministère de la recherche**.



PAU
MONTARDON
TARNOS
BORDEAUX
POITIERS

**5 ANTENNES EN
NOUVELLE-AQUITAINE**

NOTRE OFFRE DE FORMATION

La transmission des savoirs et outils est dans l'ADN même de l'APESA.

En quelques chiffres :

- Depuis **2007**
- **15 experts** formateurs
- + de **20 formations** au catalogue
- Un parcours de formation "Transitions" du CHEDD (Collège des Hautes Etudes en Développement Durable)

L'APESA est certifiée **Qualiopi** dans la catégorie "Actions de formation" (plus de détails en fin de catalogue).



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

NOTRE APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Notre approche pédagogique se décline autour de quatre axes

L'EXPERTISE

Le contenu de nos formations est issu de nos travaux de recherche scientifique.

Nos formateurs sont reconnus pour leur niveau de technicité.

Notre expérience du terrain et de l'accompagnement enrichit nos formations.

LA CONVICTION

L'APESA et ses formateurs sont **engagés dans la transition**.

Leurs actions sont **alignées** à leurs valeurs.

Ils souhaitent **transmettre leurs convictions** pour faciliter la mise en place d'un futur juste et viable pour tous.

L'ADAPTABILITÉ

Nos formations sont **conçues pour s'adapter** au terrain, aux problématiques, aux structures et aux publics.

L'objectif est d'être **au plus proche des besoins** pour permettre aux solutions d'être pertinentes et actionnables.

LA PÉDAGOGIE

Nous avons le souci de **rendre les connaissances et compétences accessibles** à tous, de la vision stratégique à la mise en œuvre opérationnelle.

Nos formateurs sont formés pour transmettre leur expertise de façon pédagogique.



Nos formations



2

MAITRISEZ LES FONDAMENTAUX DE LA TRANSITION

Comprendre les bases des enjeux sociaux et environnementaux pour agir

- Introduction aux achats responsables

08

MONTEZ EN COMPÉTENCE ET REPARTEZ AVEC DES OUTILS OPÉRATIONNELS

Utiliser des concepts et des outils pertinents pour intégrer la soutenabilité dans sa pratique professionnelle

- Méthodologie pour structurer une démarche RSE
- Comprendre le Numérique Responsable pour mieux l'intégrer dans ses projets

09

10

PILOTEZ VOTRE STRATÉGIE DE TRANSITION

Définir et piloter une stratégie durable dans son organisation

- Mesurez et valorisez le capital naturel de votre organisation (Natural Capital Accounting and Management Methodology : NCMA)

11

EXPÉDITION PÉDAGOGIQUE

Partez sur le terrain pour rencontrer les experts, les acteurs et les initiatives du développement soutenable en Nouvelle-Aquitaine.

- Quoi qu'il en coûte ? Financer la transition écologique : la macroéconomie au service du développement soutenable
- Un nouveau cap pour la RSE : transformer les modèles d'affaires

13

14

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

INTRODUCTION AUX ACHATS RESPONSABLES

Durée : 1 jour (7h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 600 € HT/personne

Intra : 1500 € HT)

Dates

A définir

FORMATEUR

**En partenariat avec Next
Decision**

PUBLIC

- Acheteurs, responsables achats, approvisionneurs. Responsables RSE, QSE ou Développement Durable. Managers opérationnels ou chefs de projet impliqués dans la chaîne d'approvisionnement.
- Toute personne souhaitant comprendre et déployer une démarche d'achats responsables.

Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour cette formation.

Une connaissance de base du fonctionnement des achats ou de la RSE est un plus mais non indispensable.

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Définir ce que recouvrent les achats responsables et leur rôle dans une stratégie RSE.
- Identifier les principaux risques et opportunités sur les plans environnemental, social, éthique et économique.
- Repérer les leviers opérationnels pour intégrer les critères RSE dans les processus d'achats
- Élaborer un premier plan d'actions adapté à votre contexte.

CONTENU

Partie 1 : Contexte et enjeux des achats responsables

- Enjeux environnementaux et sociaux de la chaîne d'approvisionnement.
- Impacts économiques et réputationnels.
- Tendances du marché et attentes des parties prenantes.

Partie 2 : Cadre réglementaire et référentiels

- Norme ISO 20400, directives européennes, devoir de vigilance.
- Exemples de politiques publiques et privées inspirantes.

Partie 3 : Cartographie des risques et opportunités

- Analyse des risques sectoriels (climat, droits humains, corruption...).
- Exercice collectif : identifier les risques dans sa propre filière.

Partie 4 : Intégration dans le processus achats

- Définition des critères RSE dans les appels d'offres.
- Sélection et évaluation des fournisseurs.
- Suivi et mesure de la performance durable.

Partie 5 : Mise en pratique et plan d'action

- Atelier collaboratif : élaboration d'une première feuille de route pour son organisation.
- Partage d'expériences et retours de terrain.

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

MÉTHODOLOGIE POUR STRUCTURER UNE DÉMARCHE RSE

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 5

Maximum : 10

Modalité d'évaluation

Quiz

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € HT/personne

Intra : 3000 € HT

Dates

A définir

FORMATEUR

**En partenariat avec Next
Decision**

PUBLIC

- Directions générales, Responsables et équipes RSE / Développement durable, Directions RH, Communication, Qualité, Achats, Innovation.
- Toute fonction impliquée dans la mise en œuvre d'actions responsables au sein de l'organisation

Prérequis : Aucun prérequis obligatoire. Une connaissance générale de la RSE ou une expérience dans des projets durables constitue un atout

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les fondements et les référentiels de la RSE.
- Mettre en place une gouvernance et une feuille de route opérationnelle.
- Identifier les enjeux clés et les attentes des parties prenantes.
- Définir une stratégie RSE cohérente et priorisée.
- Construire des indicateurs de suivi et savoir valoriser ses résultats

CONTENU

Partie 1 : Contexte et fondamentaux de la RSE

- Définition et évolutions de la RSE
- Les grands référentiels (ISO 26000, ODD, CSRD, taxonomie européenne)
- Enjeux internes et externes : pourquoi structurer sa démarche ?

Partie 2 : Préparer le terrain et bâtir le cadre de sa démarche

- Gouvernance interne et implication de la direction
- Organisation et rôles clés (RSE, RH, communication, achats, etc.) : quelles ressources à disposition ?
- Sensibiliser pour embarquer
- Valeurs, Raison d'être, Vision
- Et pourquoi pas une charte du projet ?

Partie 3 : Passer de l'action isolée à la stratégie

- Le point de départ : faire un état des lieux
- Les parties prenantes comme maillon essentielle de la démarche
- De la définition des enjeux aux piliers de la stratégie RSE
- Établir le plan d'actions pour mieux piloter et avancer

Partie 4 : Animer la démarche

- Le challenge de la conduite du changement
- La gestion de projet au service de la RSE
- Mobiliser les acteurs en interne et avoir des ambassadeurs
- Déployer une méthode pour engager avec efficacité
- Être un leader pour embarquer tout le monde

Partie 5 : Outiller et piloter sa démarche

- Indicateurs de performance RSE (KPI, reporting, communication)
- Les référentiels comme bases d'indicateurs
- Les outils pour piloter sa démarche
- Contrôler l'atteinte des objectifs et s'améliorer avec le PDCA

Partie 6 : Valoriser et ancrer sa démarche

- Communication interne et externe
- Les labels
- Le rapport RSE
- Exemples inspirants d'entreprises ayant réussi à structurer leur démarche

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

COMPRENDRE LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE POUR MIEUX L'INTÉGRER DANS SES PROJETS

Durée : 3 jours (21h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 10

Modalité d'évaluation

Quiz et Mise en situation

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1800 € HT/personne

Intra : 4500 € HT

Dates

A définir

FORMATEUR

**en partenariat avec Next
Decision**

PUBLIC

- Responsables RSE / Développement Durable
- Équipes IT
- Collaborateurs et managers de tous services

Prérequis : Aucun prérequis technique n'est nécessaire pour cette formation. Une simple familiarité avec les usages numériques courants est un atout

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Découvrir le numérique au travers de son histoire et de sa matérialité
- Sensibiliser aux impacts environnementaux, sociaux et éthiques du numérique.
- Découvrir les bonnes pratiques de sobriété numérique et d'écoconception.
- Aborder les achats responsables et le cycle de vie, piliers stratégiques du numérique responsable
- Aborder l'Intelligence Artificielle, ses impacts, et les solutions pour une implémentation éthique et responsable.

CONTENU

Partie 1 : Le numérique : passé, présent et avenir

- L'histoire du Numérique : Retracer l'histoire du Numérique pour mieux le comprendre ; Atelier pratique : La Frise du Numérique
- Le Numérique : immatériel ? Pourquoi le numérique est bien matériel et quels sont ses impacts ? Atelier pratique : Retracer l'itinéraire d'une requête de recherche et d'un mail
- Les scénarios 2050 : Quel avenir pour le Numérique ? Atelier pratique : études des scénarios 2050 de l'ADEME

Partie 2 : Le Numérique Responsable

- Qu'est-ce que le Numérique Responsable et comment l'appliquer ?
- Atelier pratique : étude des référentiels et mise en pratique du Numérique Responsable avec des cas fictifs
- Les achats : une fonction devenue centrale dans la mise en pratique du Numérique Responsable ; Atelier pratique : réflexion sur les achats responsables autour d'un cas pratique
- Le cycle de vie : L'analyse du cycle de vie, un pilier du Numérique Responsable ; Atelier pratique : mise en pratique de l'analyse du cycle de vie autour d'un cas fictif.

Partie 3 : L'Intelligence Artificielle

- L'IA, au cœur des nouveaux projets numériques. Comment fonctionne l'IA, quels sont ses usages et impacts, et comment rendre l'IA éthique et responsable ?
- Atelier pratique : études des impacts de l'IA autour d'un cas pratique

RSE/RSO ET MODELES D'AFFAIRES SOUTENABLES

MESUREZ ET VALORISEZ LE CAPITAL NATUREL DE VOTRE ORGANISATION (NATURAL CAPITAL ACCOUNTING AND MANAGEMENT METHODOLOGY, NCMA)

Durée : 2 jours (14h)

MODALITÉS

Présentiel ou distanciel

Nombre de participants

Minimum : 3

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale et études de cas

Modalités pédagogiques

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques" en fin de catalogue

TARIFS ET PLANIFICATION

Tarifs

Inter : 1200 € TTC/personne

Intra : 3000 € TTC

Dates

A définir

FORMATEUR

Louis Dupuy

PUBLIC

- Responsable RSE en charge de l'animation et du rapportage de la démarche RSE, incluant un volet biodiversité et/ou capital naturel.
- Direction Financière en charge du rapportage réglementaire (CSRD) ou volontaire (TNFD, etc.) de la biodiversité.
- Chef d'entreprise souhaitant repositionner son modèle d'affaires pour la régénération du capital naturel
- Écologue ou ingénieur biodiversité souhaitant s'initier à la prise en compte de ses données par l'entreprise au-delà d'études ponctuelles.

Prérequis : Aucun

TAUX DE SATISFACTION

Nouvelle formation 2026

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Améliorer votre prise en compte du capital naturel pour de meilleures décisions au sein de votre organisation.
- Découvrir comment utiliser les évaluations du capital naturel pour identifier les risques et les opportunités de votre organisation.
- Acquérir les bases pour identifier, mesurer et valoriser les pressions et impacts sur la nature du fait de vos opérations et de votre chaîne de valeur.
- Trouver l'inspiration pour impulser le changement dans votre organisation par la définition de cibles, la prise d'engagement et la mise en œuvre d'un plan d'action pour la gestion du capital naturel.

CONTENU

Partie 1 : Cadrer son évaluation du capital naturel

- Introduction du cours et présentation des objectifs pédagogiques
- Introduction à la notion de capital naturel et aux concepts de la soutenabilité
- Pourquoi transformer son modèle d'affaires pour la nature ?
- Les notions d'impact, de dépendance, de risque et d'opportunité
- Comment définir les objectifs de son évaluation ?

Partie 2 : Réaliser son évaluation du capital naturel

- L'engagement des parties prenantes
- Définir le périmètre de son évaluation
- Réalisation d'une analyse de matérialité d'impact
- Définition des sentiers d'impact, mesure et valorisation
- Définition des Indicateurs Clefs de Performance et gestion des données

Partie 3 : Déterminer son niveau d'engagement pour la transformation du modèle d'affaires

- Présentation de la démarche ACT-D
- Engagement : comment fixer ses objectifs / cibles
- Transformation : comment intégrer le capital naturel à la prise de décision ?
- Rapportage : communication, suivi et structuration du rapport de soutenabilité

Les expéditions pédagogiques

Partez sur le terrain pour rencontrer les experts, les acteurs et les initiatives du développement soutenable en Nouvelle-Aquitaine.



Les expéditions pédagogiques de l'APESA sont des **sessions de deux jours de formation sur une thématique particulière en lien avec la transition environnementale et sociale.**

Vous pouvez en bénéficier en rejoignant ponctuellement les participants du "Parcours Transitions" du CHEDD, ou en organisant une session décrochée, dans votre structure ou en inter-organisations.

Une formation développée autour de trois axes :

- **ÉCLAIRER** un sujet d'actualité en décortiquant les sujets de fond qu'il soulève,
- **RENCONTRER** les acteurs qui construisent le monde de demain sur le territoire,
- **IDENTIFIER** avec des experts, les solutions opérationnelles à décliner dans son organisation.



QUOI QU'IL EN COÛTE ? FINANCER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE : LA MACROÉCONOMIE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT SOUTENABLE

MODALITÉS

Présentiel, Inter ou Intra

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

Modalités pédagogiques

Exposés, Visites, Rencontres,
Echanges, Ateliers
d'intelligence collective,
Présentation et prise en main
des outils...

TARIFS

700 € HT à 1400 € HT en
fonction de votre structure

PRÉREQUIS

Connaissances de base en
développement durable

FORMATEUR

Louis Dupuy

DATES

A définir

TAX DE SATISFACTION

8.5/10

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Comprendre ce qui se joue** derrière les débats autour des sujets de transition,
- **Identifier les concepts et tendances** pour votre organisation, sur votre territoire,
- Développer une vision systémique pour **piloter la démarche** d'engagement de votre structure,
- **Voir des initiatives** qui fonctionnent,
- **Construire des solutions** opérationnelles,
- **Repartir avec des outils** concrets et adaptés à votre problématique.

CONTENU

JOUR 1

Partie 1 : L'économie de la transition écologique

- Les grandes oppositions (soutenabilité forte et faible, croissance et décroissance, au-delà du PIB)
- Le cadre de la planification écologique et des logiques de coût

Partie 2 : L'évaluation des effets : vers l'évaluation des projets

- Méthodes de valorisation pour améliorer la prise de décision
- Exemples de mise en œuvre

Partie 3 : Focus – Témoignage d'un expert sur un sujet critique

Partie 4 : L'internalisation d'une externalité : la valorisation du carbone

- Construction d'une valeur tutélaire (Courbes d'abattement, modélisation et trajectoire)
- Application au marché carbone et à la finance d'entreprise (prix directeurs, taxes internes, ESE)

JOUR 2

Partie 1 : Les démarches évaluatives appliquées à la gestion du capital naturel

- Quel cadre et quels enjeux pour apprécier l'impact ?
- Étude de cas : le business case pour l'évaluation du capital naturel et la théorie du changement

Partie 2 : Prendre en compte des impacts indirects et induits : modéliser sa chaîne de valeur

- Logiques de cartographie des chaînes de valeur et importance des hotspots
- Modélisation, tables E-S et principaux outils qui les mobilisent

PUBLIC

- **Responsable stratégique ou opérationnel** (dirigeant, cadre, chef de projet...) de tout type d'organisation et secteur d'activité,
- **Equipe** impliquée dans le développement d'un projet de transformation et d'innovation,
- **Membre d'un réseau** professionnel ou territorial,
- **Porteur de projet** de transition.

UN NOUVEAU CAP POUR LA RSE : TRANSFORMER LES MODÈLES D'AFFAIRES

Durée : 2 jours

MODALITÉS

Présentiel, Inter ou Intra

Nombre de participants

Minimum : 4

Maximum : 12

Modalité d'évaluation

Carte mentale

Modalités d'inscription

Accessibilité

Voir "Informations pratiques"
en fin de catalogue

Modalités pédagogiques

Exposés, Visites, Rencontres,
Echanges, Ateliers
d'intelligence collective,
Présentation et prise en main
des outils...

TARIFS

700 € HT à 1400 € HT en
fonction de votre structure

PRÉREQUIS

Connaissances de base en
développement durable

FORMATEUR

En partenariat

DATES

12-13 mai 2027

26-27 mai 2027

TAUX DE SATISFACTION

8.7/10

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Comprendre ce qui se joue** derrière les débats autour des sujets de transition,
- **Identifier les concepts et tendances** pour votre organisation, sur votre territoire,
- Développer une vision systémique pour **piloter la démarche** d'engagement de votre structure,
- **Voir des initiatives** qui fonctionnent,
- **Construire des solutions** opérationnelles,
- **Repartir avec des outils** concrets et adaptés à votre problématique.

CONTENU

JOUR 1

Partie 1 : La RSE en pratique : visite et témoignage d'un acteur sur la mise en oeuvre concrète de la RSE dans sa structure

Partie 2 : La RSE au service de la résilience : de la réduction d'impacts négatifs à la régénération

- Définir les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE
- Identifier les cadres et référentiels (normes, labels)
- Catégoriser les étapes à développer pour construire sa démarche RSE
- Prioriser ses enjeux : l'exercice de matérialité
- Intégrer les enjeux dans son organisation et son suivi de performance : structurer sa gouvernance
- Jeu de rôle : Objectif RSE

Partie 3 : Les enjeux d'évolution de la RSE

- Enjeux d'évolution de la RSE, capacité de transformation et limites
- Du développement durable au donut, de la réduction d'impacts négatifs à la régénération
- Comment la RSE peut outiller la transformation du modèle d'affaires

JOUR 2

Partie 1 : Les outils de transformation du modèle d'affaires et de valorisation des effets environnementaux et sociaux

- Concepts et outils de la valorisation et de la comptabilité multicapitaux
- Prise en main d'outils de transformation du modèle d'affaires

Partie 2 : Mettre en oeuvre une stratégie bas-carbone en entreprise ou en collectivité

- Enjeux et perspectives de la décarbonation
- Outils de la mesure des gaz à effet de serre et de la décarbonation

PUBLIC

- **Responsable stratégique ou opérationnel** (dirigeant, cadre, chef de projet...) de tout type d'organisation et secteur d'activité,
- **Equipe** impliquée dans le développement d'un projet de transformation et d'innovation,
- **Membre d'un réseau** professionnel ou territorial,
- **Porteur de projet** de transition.

Nos ateliers de sensibilisation

Comprendre les enjeux pour passer à l'action

Nos formateurs et formatrices animent des ateliers de sensibilisation dans leurs différents domaines d'expertise. Contactez-nous pour en savoir plus sur leurs contenus ainsi que leurs modalités d'organisation !

OBJECTIF RSE

- L'atelier permet de comprendre les concepts clés utilisés dans le domaine de la RSE et de les mettre immédiatement en œuvre à travers un jeu de rôle amusant durant lequel les participants font progresser leur organisation dans sa stratégie RSE. Ils en découvrent ainsi concrètement les piliers et actions.

3h - 4 à 16 personnes

LA FRESQUE SYSTEMIQUE

- La fresque systémique vise à faire comprendre les racines de la crise socio-écologique grâce à la pensée systémique. Elle permet aux participants d'exercer leurs capacités d'actions pour contribuer à faire émerger un modèle de société soutenable, régénératif et résilient.

3h30 - 4 à 24 personnes

Notre pôle formation



3

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOS FORMATEURS

Nos formateurs sont aussi chercheurs et/ou consultants. Ils nourrissent leurs interventions de leurs travaux de recherche et de veille ainsi que de leur expérience d'accompagnement de structures sur le terrain.

Ils sont par ailleurs formés à la conception et l'animation de formations et bénéficient d'ateliers pédagogiques réguliers pour améliorer ensemble leurs pratiques.

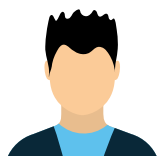
RSE/ RSO, MODÈLES D'AFFAIRES SOUTENABLES



Romain Allais

Chargé de recherche
RSO

- Issu d'une formation en conception de produit et industrialisation, appliquée dans l'industrie, docteur en développement durable, Romain développe des outils et méthodes d'aide à la décision pour la transition des organisations vers la durabilité.
- Il travaille aujourd'hui sur l'accompagnement de structures (entreprises, collectivités et acteurs de l'ESS) dans leur transition vers la durabilité à travers la mise en œuvre de parcours d'accompagnement apprenants (formation + conseil).



Louis Dupuy

Chef de projet
Economie de la
soutenabilité

- Louis est docteur en sciences économiques, spécialiste des questions d'économie de la soutenabilité. Il travaille sur la valorisation des impacts environnementaux et sociaux et la coordination interne et externe des acteurs engagés dans les transitions, notamment au travers de la mise en œuvre de modèle d'affaires soutenables.
- Il accompagne tout type d'acteur, des collectivités aux entreprises conventionnelles. Ses travaux de recherche portent sur l'institutionnalisation de nouveaux régimes de valeur, sur la modélisation des transitions territoriales et sur le développement de nouveaux systèmes comptables pour la valeur élargie gérée par les organisations.



- Notre partenaire Next Decision est un cabinet d'experts en RSE/ESG, Data, SI et transformation digitale. Ses consultants animent des formations pour accompagner professionnels et structures dans le pilotage RSE & ESG.

NOTRE ÉQUIPE DE FORMATION

NOTRE ÉQUIPE SUPPORT



Laetitia Bielka est notre **référente formation**,

- Elle développe et pilote l'offre de formation,
- Elle anime et coordonne la communauté des formateurs,
- Elle est garante de la qualité dans le cadre de la certification Qualiopi.

laetitia.bielka@apesa.fr - 06 19 14 45 39



Fabienne Botto est notre **assistante administrative**,

Elle est votre interlocutrice en charge des documents administratifs, notamment dans le cadre de la certification **Qualiopi** (envoi des programmes, conventions, convocations, questionnaires d'auto-positionnement, attestations de formation, enquêtes de satisfaction, ...),

formation@apesa.fr



Sandra Soler, est notre **référente handicap**,

N'hésitez pas à la contacter si vous avez des questions sur l'**inclusion des personnes en situation de handicap** (analyse des besoins et mise en place des adaptations nécessaires).

rh@apesa.fr



INFORMATIONS PRATIQUES

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Nous construisons nos formations de manière à aller au delà d'une simple transmission de connaissances. Notre objectif est d'**engager les participants dans l'apprentissage puis dans le transfert de leurs connaissances dans leur milieu professionnel.**

Pour ce faire, nos formateurs alternent :

- **Méthode expositive** pour présenter les concepts,
- **Méthode démonstrative** pour présenter les étapes d'un procédé puis sa mise en pratique par les apprenants,
- **Méthode active** pour mettre en oeuvre les connaissances : quiz, cartes mentales, exercices pratiques, échanges entre apprenants, remplissage d'un livret d'apprentissage, visite, prise en main d'un outil, étude de cas, jeu de rôle, etc.

Les **supports de formation** sont transmis pendant et après la formation (en fonction des formations : livret d'apprentissage, diaporama, supports d'exercices, ressources complémentaires...).

MODALITÉS D'INSCRIPTION

- Demande d'inscription par mail (formation@apesa.fr) ou par téléphone (06 19 14 45 39).
- Le devis et le programme vous sont envoyés.
- L'inscription à la formation est confirmée dès réception du devis signé.
- La convention de formation est envoyée après accord éventuel de l'OPCO.
- Pré-inscription jusqu'à 10 jours avant la date de début de la formation.
- Inscription définitive jusqu'à 5 jours avant la date de début de la formation.

MODALITÉS PRATIQUES

- Pour les formations en présentiel, l'adresse exacte est confirmée dans la convocation qui reprend toutes les informations pratiques.
- Pour les formations en visioconférence, le lien de connexion est indiqué dans la convocation.
- En amont de chaque session, le stagiaire est amené à partager ses attentes vis-à-vis de la formation afin de pouvoir adapter au mieux les exemples partagés en séance.

ACCESSIBILITÉ

Si vous avez des besoins particuliers concernant l'accessibilité de la formation, n'hésitez pas à contacter notre référente handicap (rh@apesa.fr) afin de définir ensemble les solutions adaptées.

TARIFS

Nos tarifs en intra n'incluent pas les frais de déplacement de nos formateurs, ni l'adaptation de la formation à vos besoins spécifiques. N'hésitez pas à demander un devis.

NOTRE CERTIFICATION QUALIOPi

L'APESA est certifié Qualiopi depuis 2021 au titre de ses actions de formation. Cette certification atteste de la qualité des processus mis en œuvre pour développer les compétences des personnes formées.

Cette certification atteste que **nous répondons à tous les critères qualité** pour être référencables par l'ensemble des financeurs de la formation professionnelle.

Cela vous permet de demander une **prise en charge par votre OPCO** de votre projet de formation.

Contactez-nous pour en savoir plus sur le financement de votre formation !



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

FORMATIONS SUR MESURE



Vous avez un besoin spécifique pour votre organisation et ne trouvez pas d'offre adéquate dans notre catalogue ?

Nos experts et notre ingénieure pédagogique créent des formations sur mesure en lien direct avec vous, afin de répondre au mieux aux **spécificités de votre structure, de vos équipes et du niveau d'expertise souhaité.**

CONTACTEZ-NOUS !

PÔLE FORMATION APESA

laetitia.bielka@apesa.fr | 06 19 14 45 39

ADMINISTRATIF

formation@apesa.fr

AUTRES

contact@apesa.fr

APESA - Technopole Hélioparc
2, Avenue du Président Pierre Angot
64053 Pau Cedex 09
Tél : +33 (05) 59 30 46 26



Technopole Hélioparc - 2, Avenue du Président Pierre Angot 64053 Pau Cedex 09 -
Tél : +33 (05) 59 30 46 26
N° SIRET : 404 910 929 000 11 – APE 7219 Z – N°TVA FR 53 404 910 929
Organisme de formation, certifié Qualiopi sous la catégorie Actions de formation,
enregistré sous le n° 72640158264 auprès de la Préfète de Région Nouvelle-
Aquitaine. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



www.apesa.fr